

拼多多武汉优品馆上线 电子商务专业参与优品馆运营

4月8日，武汉解封第一天，武汉市人民政府与拼多多达成战略合作，正式启动“武汉优品馆”等项目，下一步将围绕帮扶武汉企业拓订单、稳产能、稳就业，帮助区域经济稳定增长等目标出台一系列合作方案。



武汉市副市长徐洪兰宣布拼多多“武汉优品馆”正式上线启动；武汉市人民政府副秘书长方洁、拼多多副总裁王坚，作为双方代表签署了战略合作框架协议。中央指导组工信部中小企业发展促进中心主任单立坡在武汉现场见证了双方远程签约仪式。我校电子商务专业教师刘殊（武汉市农业电子商务协会会长）应邀参加签约活动。



未来，平台将积极配合市政府，组织平台上武汉籍商家全部入驻“武汉优品馆”，形成规模优势和聚集效应。同时打造武汉区域电商直播基地，全力推进武汉各区县特色产品和老字号商家触网上线，直达拼多多平台近6亿消费者。

据悉，拼多多与武汉市政府签约并开通武汉优品馆，部分得益于协会的牵线搭桥。拼多多在疫情期间积极投身抗疫保供，给予武汉巨大支持。3月份，拼多多希望与武汉市政府合作建设“拼多多武汉优品馆”，我校电子商务专业教师刘殊（武汉市农业电子商务协会会长）积极与武汉市政府及市商务局、农业农村局沟通，并积极主张在4月8日武汉解除离汉离鄂管控的特殊日子正式启动。经过紧张筹划，终于促成合作签约和开馆上线。



根据商务局、农业农村局意见，协议签订后，武汉优品馆的企业产品入驻、后期运营等工作，将主要由协会负责与拼多多对接，尽可能将武汉名优特色地理标志、老字号、知名品牌、精品汉货入驻武汉优品馆，并通过社群营销和短视频直播进行矩阵式推广，力争将汉产优品推向全国，卖向全球。